



Universidade Federal de Santa Catarina
Centro de Comunicação e Expressão
Departamento de Jornalismo
Curso de Jornalismo

**1ª Mostra Acadêmica – Exposição de Pesquisa Experimental em Jornalismo
da Universidade Federal de Santa Catarina**

EMENTÁRIO DAS MODALIDADES CONFORME CATEGORIAS

JORNALISMO

JO 01 Agência Escola de Jornalismo (conjunto/ série)

Modalidade voltada às agências de jornalismo experimentais, de conteúdo geral ou segmentado, criadas, desenvolvidas e mantidas em cursos universitários de Jornalismo, em concordância com as diretrizes curriculares do MEC e o projeto pedagógico do curso. Além do preenchimento do formulário padrão, deve ser anexado o portfólio incluindo até os cinco melhores trabalhos desenvolvidos.

JO 02 Projeto de Assessoria de Imprensa (avulso)

Modalidade voltada para projetos de assessoria de imprensa desenvolvidos no ambiente universitário, desde que em disciplinas específicas, projetos experimentais e/ou TCCs, e produzidos para os mais diferentes assessorados (instituições sem fins lucrativos, empresas, eventos, pessoas físicas etc.). Devem constar todas as etapas do trabalho de assessoria de imprensa, desde a definição dos objetivos, passando pelas pautas a serem trabalhadas e os veículos de comunicação que receberão as mesmas. Além do preenchimento do formulário padrão, deve ser anexado o projeto incluindo desde o plano até a aplicação prática, inserindo-se também seus produtos e resultados.

JO 03 Jornal-laboratório impresso (conjunto ou série)

Modalidade voltada para produção de jornais-laboratório impressos nos seus diversos formatos e suportes gráficos, aqui entendidos como publicações desenvolvidas no âmbito de disciplinas específicas do curso de Jornalismo. Os trabalhos devem ser em conjunto ou seriados. A periodicidade e o tempo de existência devem ser indicados. Além do preenchimento do formulário padrão, as



Universidade Federal de Santa Catarina
Centro de Comunicação e Expressão
Departamento de Jornalismo
Curso de Jornalismo

peças devem ser anexadas na íntegra, com no mínimo duas e no máximo quatro edições, dos melhores trabalhos desenvolvidos.

JO 04 Revista-laboratório impressa (conjunto ou série)

Modalidade voltada para a produção de revistas-laboratório impressas, compreendidas como publicações desenvolvidas no âmbito de disciplinas específicas do curso de Jornalismo. A periodicidade e o tempo de existência devem ser indicados. Além do preenchimento do formulário padrão, as peças devem ser anexadas na íntegra, com no mínimo uma e no máximo duas edições.

JO 05 Produção laboratorial em audiojornalismo e radiojornalismo (avulso/conjunto ou série)

Modalidade voltada para a produção de programas jornalísticos em áudio ou radiofônicos nos seus diversos formatos noticiosos, tais como noticiário, radiojornal, radorrevista, radiodebate. As produções podem ser avulsas ou seriadas, desde que desenvolvidas no âmbito de disciplinas específicas do curso de Jornalismo, projetos experimentais e/ou TCCs. Além do preenchimento do formulário padrão, as peças devem ser anexadas na íntegra, com no mínimo uma e no máximo três produções.

JO 06 Produção laboratorial em videojornalismo e telejornalismo (avulso/conjunto ou série)

Modalidade voltada para a produção de programas jornalísticos em vídeo ou televisivos, nos seus diversos formatos noticiosos, tais como noticiário, telejornal, debate. Os produtos/programas podem ser avulsos ou seriados, desde que desenvolvidas no âmbito de disciplinas específicas do curso de Jornalismo, projetos experimentais e/ou TCCs. Além do preenchimento do formulário padrão, as peças devem ser anexadas na íntegra, com no mínimo uma e no máximo três produções.

JO 07 Produção em Jornalismo digital (avulso/ conjunto ou série)

Modalidade voltada para produções jornalísticas do ambiente digital, entre elas: reportagens, sites, coberturas, entrevistas, blogs jornalísticos etc. Os produtos devem ter sido desenvolvidos no âmbito de disciplinas específicas do curso de Jornalismo, projetos experimentais e/ou TCCs. Além do preenchimento do formulário padrão, o endereço eletrônico da produção deve ser indicado em arquivo pdf, anexado a inscrição do trabalho no campo produto.



Universidade Federal de Santa Catarina
Centro de Comunicação e Expressão
Departamento de Jornalismo
Curso de Jornalismo

JO 08 Reportagem em Jornalismo impresso (avulso)

Modalidade voltada à produção de reportagens jornalísticas para meios impressos apresentadas nas suas várias formas, tais como matérias, reportagens, grandes reportagens, entrevistas, coberturas especiais, entre outras. São aceitas somente reportagens avulsas, desde que desenvolvidas no âmbito de disciplinas específicas do curso de Jornalismo, projetos experimentais e/ou TCCs. Além do preenchimento do formulário padrão, o produto ou peça deve ser anexado na íntegra.

JO 09 Reportagem em Radiojornalismo (avulso)

Modalidade voltada à produção de reportagens radiojornalísticas produzidas e apresentadas nas suas várias formas e suportes, tais como boletins, reportagens, matérias, entrevistas, entre outras. Podem ser inscritas somente reportagens radiojornalísticas avulsas, desde que desenvolvidas no âmbito de disciplinas específicas do curso de Jornalismo, projetos experimentais e/ou TCCs. Além do preenchimento do formulário padrão, o produto ou peça deve ser anexado na íntegra.

JO 10 Reportagem em Telejornalismo (avulso)

Modalidade voltada para reportagens telejornalísticas produzidas e apresentadas nas suas diversas formas e suportes, tais como boletins, reportagens, matérias, entrevistas, entre outras. Podem ser inscritas somente reportagens avulsas, desde que desenvolvidas no âmbito de disciplinas específicas do curso de Jornalismo, projetos experimentais e/ou TCCs. Além do preenchimento do formulário padrão, o produto ou peça deve ser anexado na íntegra.

JO 11 Livro-reportagem (avulso)

Modalidade voltada para grandes reportagens, coletâneas de reportagens, biografias, testemunhos jornalísticos, entre outros, apresentados em forma de livro. São aceitos trabalhos desenvolvidos no âmbito de disciplinas específicas do curso de Jornalismo, projetos experimentais e/ou TCCs. Além do preenchimento do formulário padrão, o produto ou peça deve ser anexado na íntegra.



Universidade Federal de Santa Catarina
Centro de Comunicação e Expressão
Departamento de Jornalismo
Curso de Jornalismo

JO 12 Produção em Fotojornalismo (avulso/ conjunto e série)

Modalidade voltada para fotografias jornalísticas produzidas e apresentadas em quaisquer formatos e suportes, avulsas ou em conjunto e séries, exceto livro de fotojornalismo. São aceitos trabalhos desenvolvidos no âmbito de disciplinas específicas do curso de Jornalismo, projetos experimentais e/ou TCCs. Além do preenchimento do formulário padrão, a(s) fotografia(s) (máximo de doze) deve(m) ser anexada(s) no formato de imagem jpg.

JO 13 Produção Jornalismo Literário e/ou de Opinião (avulso/ conjunto e série)

Modalidade voltada para produção de textos jornalísticos literários e/ou de opinião, tais como: crônica, artigo, comentário, crítica, resenha, coluna e perfil, entre outros, independente do suporte. Os trabalhos podem ser avulsos ou seriados, desde que desenvolvidos no âmbito de disciplinas específicas do curso de Jornalismo, projetos experimentais e/ou TCCs. A modalidade não aceita livros-reportagem ou biografias em forma de livro, estes devem ser inscritos na modalidade Livro-reportagem. Além do preenchimento do formulário padrão, a produção, no máximo de três, deve ser anexada na íntegra.

JO 14 Jornal Mural (avulso/ conjunto e série)

Modalidade voltada para a produção de jornais murais, aqui compreendidos como veículos de comunicação dirigidos a determinada comunidade/segmento, aos públicos interno e/ou externo de uma instituição ou empresa, cuja circulação se dá em forma de painel informativo. Os trabalhos podem ser avulsos ou seriados, desde que desenvolvidos no âmbito de disciplinas específicas do curso de Jornalismo, projetos experimentais e/ou TCCs. Além do preenchimento do formulário padrão, o produto ou peça, no máximo de três, deve ser anexado na íntegra.

JO 15 Documentário Jornalístico e Grande Reportagem em áudio e rádio (avulso/ conjunto e série)

Modalidade voltada para a produção de documentários jornalísticos, grandes reportagens, coberturas jornalísticas especiais, entre outros em áudio ou para rádio. As produções podem ser avulsas ou seriadas, desde que desenvolvidas no âmbito de disciplinas específicas do curso de Jornalismo, projetos experimentais e/ou TCCs. Além do preenchimento do formulário padrão, o produto ou peça, no máximo de três, deve ser anexado na íntegra.



Universidade Federal de Santa Catarina
Centro de Comunicação e Expressão
Departamento de Jornalismo
Curso de Jornalismo

JO16 Documentário Jornalístico e Grande Reportagem em vídeo e televisão (avulso/ conjunto e série)

Modalidade voltada para a produção documentários jornalísticos, grandes reportagens, coberturas jornalísticas especiais, entre outros em vídeo ou para televisão. As produções podem ser avulsas ou seriadas, desde que desenvolvidas no âmbito de disciplinas específicas do curso de Jornalismo, projetos experimentais e/ou TCCs. Além do preenchimento do formulário padrão, o produto ou peça, no máximo de três, deve ser anexado na íntegra.

CINEMA E AUDIOVISUAL

CA 01 Filme de ficção (avulso)

Modalidade voltada à produção experimental de filmes com conteúdo ficcional, desde que desenvolvidos no âmbito de disciplinas específicas, projetos experimentais e/ou TCCs. Além do preenchimento do formulário padrão, o produto ou peça deve ser anexado ou o endereço eletrônico da produção deve ser indicado em arquivo pdf, na inscrição do trabalho. Podem ser inscritos filmes avulsos de ficção de longa, média ou curta-metragem.

CA 02 Filme de não ficção/documentário/ docudrama (avulso)

Modalidade voltada à produção experimental de filmes com conteúdo não-ficcional, em documentário ou docudrama, desde que desenvolvidos no âmbito de disciplinas específicas, projetos experimentais e/ou TCCs. Além do preenchimento do formulário padrão, o produto ou peça deve ser anexado ou o endereço eletrônico da produção deve ser indicado em arquivo pdf, na inscrição do trabalho. O link deve estar ativo no período da avaliação da Expojor. Podem ser inscritas produções avulsas, de longa, média ou curta-metragem.

CA 03 Filme de animação (avulso)

Modalidade voltada à produção experimental de filmes de animação desde que desenvolvidos no âmbito de disciplinas específicas, projetos experimentais e/ou TCCs. Além do preenchimento do formulário padrão, o produto ou peça deve ser anexado ou o endereço eletrônico da produção deve ser indicado em arquivo pdf, na



Universidade Federal de Santa Catarina
Centro de Comunicação e Expressão
Departamento de Jornalismo
Curso de Jornalismo

inscrição do trabalho. O link deve estar ativo no período da avaliação da Expojor. Podem ser inscritas produções avulsas de longa, média ou curta-metragem.

CA 04 Videoclipe (avulso)

Modalidade voltada à produção experimental de videocliques, desde que desenvolvidos no âmbito de disciplinas específicas, projetos experimentais e/ou TCCs. Além do preenchimento do formulário padrão, o produto ou peça deve ser anexado ou o endereço eletrônico da produção deve ser indicado em arquivo pdf, na inscrição do trabalho.

CA 05 Roteiro de filme de ficção (avulso ou seriado)

Modalidade voltada à produção experimental de roteiros de ficção, desde que desenvolvidos no âmbito de disciplinas específicas, projetos experimentais e/ou TCCs. Além do preenchimento do formulário padrão, o roteiro contendo sinopse, argumento etc. deve ser anexado em pdf.

CA 06 Roteiro de filme de não ficção (avulso ou seriado)

Modalidade voltada à produção experimental de roteiros de não-ficção, podendo ser documentários ou docudramas, desde que desenvolvidos no âmbito de disciplinas específicas, projetos experimentais e/ou TCCs. Além do preenchimento do formulário padrão, o roteiro contendo sinopse, argumento etc. deve ser anexado em pdf.

CA 07 Fotografia em movimento (avulso ou seriado)

Modalidade voltada especificamente ao conjunto imagético das narrativas audiovisuais de ficção ou de não-ficção, que contempla a direção de fotografia, baseada na linguagem visual estética e iluminação da imagem em movimento, desde que desenvolvidos no âmbito de disciplinas específicas, projetos experimentais e/ou TCCs. Além do preenchimento do formulário padrão, o produto ou peça avulsa ou seriada em longa, média ou curta-metragem deve ser anexada ou o endereço eletrônico da produção deve ser indicado em arquivo pdf, na inscrição do trabalho. O link deve estar ativo no período da avaliação da Expojor.



Universidade Federal de Santa Catarina
Centro de Comunicação e Expressão
Departamento de Jornalismo
Curso de Jornalismo

CA 08 Vinheta (avulso)

Modalidade voltada à produção de vinheta audiovisual para qualquer gênero de programa de televisão e/ou internet (informação, entretenimento) ou mesmo vinheta de abertura de vídeos e/ou filmes, desde que desenvolvidos no âmbito de disciplinas específicas, projetos experimentais e/ou TCCs. Além do preenchimento do formulário padrão, o produto (apenas a vinheta) deve ser anexada ou o endereço eletrônico da produção deve ser indicado em arquivo pdf, na inscrição do trabalho.

PRODUÇÃO TRANSDISCIPLINAR

PT 01 Edição de Livro (avulso)

Modalidade voltada para edição de livros, contemplando aspectos gerais da obra, identidade visual, diagramação (distribuição espacial dos elementos da obra) e suporte (impresso, áudio, eletrônico ou multimídia). São observados também itens como presença de Conselho Editorial, ficha catalográfica, apresentação dos autores, dentre outros. Além do preenchimento do formulário padrão, deve anexar o produto (verificar o formato adequado no Guia de Formatos).

PT 02 Design Gráfico (avulso)

Modalidade voltada para a produção de trabalhos de design gráfico, em diversos formatos, contemplando os atributos básicos de forma, textura, volume, cor etc. Além do preenchimento do formulário padrão, deve anexar o produto em pdf ou jpg.

PT 03 Ensaio fotográfico artístico (conjunto)

Modalidade voltada à produção de conjunto de cinco fotografias, no mínimo, e máximo de doze, enquanto coletânea de imagens que contam uma história de fatos ou conceitos, sob a ótica da natureza artística. Além do preenchimento do formulário padrão, deve anexar somente as imagens em pdf ou jpg.

PT 04 Fotografia artística (avulso)

Modalidade voltada à produção de uma única peça enquanto imagem artística que capta um instante qualquer. Não há, nesta modalidade, a preocupação em necessariamente retratar a realidade, permitindo ao estudante exercitar seu olhar em algo mais próximo da pintura, por exemplo. É proibida a submissão de fotografia já



Universidade Federal de Santa Catarina
Centro de Comunicação e Expressão
Departamento de Jornalismo
Curso de Jornalismo

enviada para outra modalidade. Além do preenchimento do formulário padrão, deve anexar somente a imagem em pdf ou jpg.

PT 05 Fotonovela (avulso ou série)

Modalidade voltada à produção de fotonovela que faça a inter-relação entre a imagem e o texto verbal. São admitidos suportes como jornais e revistas bem como modos digitais, apresentando histórias ficcionais ou não. Além do preenchimento do formulário padrão, deve anexar o produto em pdf.

PT 06 Charge/caricatura/ilustração (avulso)

Modalidade voltada à produção de imagem ilustrada, carregadas de conteúdos críticos. Os trabalhos aqui inscritos podem ser difundidos em qualquer suporte. Além do preenchimento do formulário padrão, deve anexar o produto em pdf ou jpg.

PT 07 Embalagem (avulso)

Modalidade voltada à produção de embalagem valorizando aspectos como identidade visual, funcionalidade e segurança para o consumidor, viabilidade mercadológica e sustentabilidade ambiental, dentre outros. Além do preenchimento do formulário padrão, deve anexar o produto em pdf ou jpg.

PT 08 Histórias em Quadrinhos (avulso)

Modalidade voltada à produção de histórias em quadrinhos que conjuguem imagens e textos, para contar sequencialmente uma história, um fato, uma ação etc, podendo ter sido publicada em formatos impressos e/ou digitais. São consideradas HQ formas de expressão conhecidas como comic books, graphic novel, mangás e webcomics, dentre outros. Além do preenchimento do formulário padrão, deve anexar o produto em pdf ou jpg ou indicar o endereço eletrônico da produção em arquivo pdf, na inscrição do trabalho.

PT 09 Roteiro de Games (avulso)

Modalidade voltada à produção de roteiro de games, valorizando o conceito do produto, sem necessariamente desenvolvê-lo. O formulário padrão deve contemplar as possibilidades de interação com usuário, criatividade e viabilidade mercadológica. O(s) suporte(s) utilizado(s) fica(m) a critério do(s) autor(es). Deve ser anexado como produto, em pdf, o roteiro e o story board.



Universidade Federal de Santa Catarina
Centro de Comunicação e Expressão
Departamento de Jornalismo
Curso de Jornalismo

PT 10 Projeto de Comunicação integrada (avulso)

Modalidade voltada à produção de projeto de comunicação integrada, incluindo apresentação do relatório descritivo, incluindo planejamento, etapas do trabalho e produtos finais derivados. São aceitos projetos que contemplem qualquer suporte e, na medida do possível, recomenda-se que sejam apresentados os resultados aferidos. Além do preenchimento do formulário padrão, deve anexar o projeto na íntegra em pdf.

PT 11 Produção multimídia (avulso)

Modalidade voltada à produção multimídia que se caracteriza pela elaboração de materiais difundidos em pelo menos dois suportes (jornal e revista, por exemplo). Deve contemplar aspectos como interação com o usuário, identidade visual e formas de difusão, dentre outros. Além do preenchimento do formulário padrão, deve anexar os produtos em pdf ou indicar o endereço eletrônico da produção, em arquivo pdf, na inscrição do trabalho. O link deve estar ativo no período da avaliação da Expojor.

PT 12 Revista customizada (avulso)

Modalidade voltada à produção de revista customizada que apresente produto personalizado (customizado), digital ou não. Deve contemplar formas de circulação, identidade visual, sustentabilidade ambiental e marco conceitual. Além do preenchimento do formulário padrão, deve anexar a revista em pdf.

PT 13 Comunicação e Inovação (avulso)

Modalidade voltada à produção inovadora que estimule o senso criativo, em diferentes plataformas e suportes, comerciais ou experimentais. Produtos que apostem na inovação tecnológica, na experimentação das narrativas, na portabilidade e no conceito estético diferenciado são amplamente cabíveis nesta modalidade. Além do preenchimento do formulário padrão, deve anexar os produtos em pdf ou indicar o endereço eletrônico da produção, em arquivo pdf, na inscrição do trabalho. Aceita trabalhos de todos os cursos de Comunicação (graduação ou tecnólogos).



Universidade Federal de Santa Catarina
Centro de Comunicação e Expressão
Departamento de Jornalismo
Curso de Jornalismo

PT 14 Games (avulso)

Modalidade voltada à produção de games desenvolvidos para um suporte ou para multimeios. O paper deve incluir itens como projeto gráfico, possibilidade de interação com usuário e criatividade. Além do preenchimento do formulário padrão, deve anexar o game em pdf ou indicar o endereço eletrônico da produção, em arquivo pdf, na inscrição do trabalho.

RÁDIO, TV E INTERNET

RT 01 Programa laboratorial de áudio (avulso ou seriado)

Modalidade voltada à produção de programas em áudio ou radiofônicos em diversos formatos (programas de variedades, documentários, musicais - com exceção de radionovelas), desde que desenvolvidos no âmbito de disciplinas específicas, projetos experimentais e/ou TCCs. Além do preenchimento do formulário padrão, o produto ou peça avulsa ou seriada deve ser anexada em mp3.

RT 02 Programa laboratorial de TV (avulso ou seriado)

Modalidade voltada à produção de programas experimentais de vídeo ou de TV em diversos formatos (programas de entretenimento, variedades, musicais – com exceção de telenovelas), desde que desenvolvidos no âmbito de disciplinas específicas, projetos experimentais e/ou TCCs. Além do preenchimento do formulário padrão, o produto ou peça avulsa ou seriada deve ser anexada ou o endereço eletrônico da produção deve ser indicado em arquivo pdf, na inscrição do trabalho.

RT 03 Ficção em áudio e rádio – audiodramatização, peça radiofônica, radionovela e afins (avulso ou seriado)

Modalidade voltada a produções experimentais de ficção em formatos de audiodrama, tais como peças radiofônicas, radionovelas e afins, desde que desenvolvidas no âmbito de disciplinas específicas, projetos experimentais e/ou TCCs. Além do preenchimento do formulário padrão, o produto ou peça avulsa ou seriada deve ser anexada em mp3.



Universidade Federal de Santa Catarina
Centro de Comunicação e Expressão
Departamento de Jornalismo
Curso de Jornalismo

RT 04 Ficção em vídeo – Telenovela, Séries Televisivas e afins (avulso ou seriado)

Modalidade voltada à produção de programas experimentais de ficção seriada, tais como telenovelas, séries, micro-séries e afins desde que desenvolvidos no âmbito de disciplinas específicas, projetos experimentais e/ou TCCs. Além do preenchimento do formulário padrão, o produto ou peça avulsa ou seriada deve ser anexada ou o endereço eletrônico da produção deve ser indicado em arquivo pdf, na inscrição do trabalho.

RT 05 Produção Audiovisual para mídias digitais (avulso ou seriado)

Modalidade voltada para produtos audiovisuais experimentais especificamente para mídias digitais, desde que desenvolvidos no âmbito de disciplinas específicas, projetos experimentais e/ou TCCs. Além do preenchimento do formulário padrão, o produto ou peça avulsa ou seriada deve ser anexada ou o endereço eletrônico da produção deve ser indicado em arquivo pdf, na inscrição do trabalho.

RT 06 Blog (avulso)

Modalidade voltada à produção de blog utilizado para fins pessoais ou comerciais, não jornalísticos, contemplando a identidade visual, mensuração de acesso, frequência de atualização e aplicação de recursos multimídia. Além do preenchimento do formulário padrão, o endereço eletrônico da produção deve ser indicado em arquivo pdf, na inscrição do trabalho.

RT 07 Website (avulso)

Modalidade voltada à produção de website, com temas permanentes ou temporários, desenvolvidos para organismos públicos ou privados, devendo estar no ar quando do momento da avaliação por parte do júri e contemplar aspectos como identidade visual, mensuração de acesso, frequência de atualização e aplicação de recursos multimídia.